

LoYAC

التقرير السنوي

2011



LoYAC

www.loyacjordan.org



LOYAC

التقرير السنوي

2011

الشركاء PARTNERS



المانح الذهبي GOLDEN SPONSORS



معالي السيد
سعيد دروزه

المانح الفضي SILVER SPONSORS



الداعمون BENEFACTORS



الأعضاء التنفيذيون والفخريون لمجلس الإدارة

مجلس إدارة مؤسسة لويك الأردن يتألف من أربعة عشر متطوعة متفانية يسعون لتوجيه ودعم الشباب ليصبحوا مواطنين أكثر فاعلية وتحقيق إمكاناتهم.

هيام السالم عازر

رئيس هيئة المديرين

فارعة السقاف

مؤسس و نائب رئيس هيئة المديرين و مدير عام لويك الكويت

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ● بسمة بدير العلمي
عضو مجلس إدارة فخري ● غيدا سلطي قاقيش
عضو مجلس إدارة فخري ● عاليه مرعي بدران
عضو مجلس إدارة فخري ● زينة شرايحة خوري
عضو مجلس إدارة فخري ● ريم سمرا جزرا
عضو مجلس إدارة فخري ● شرمين قباله حلزون
عضو مجلس إدارة فخري | <ul style="list-style-type: none"> ● رلى أبوريان جردانة
مدير عام وعضو مجلس إدارة تنفيذي ● ريم المعشر عطاالله
أمين سر وعضو مجلس إدارة تنفيذي ● آمال الحاج حسن البلبيسي
أمين صندوق وعضو مجلس إدارة تنفيذي ● الشريفة نسرین زيد بن شاكر
عضو مجلس إدارة تنفيذي ● هدى خورشيد البرغوثي
عضو مجلس إدارة تنفيذي ● منى الكالوتي
عضو مجلس إدارة |
|---|---|

مجلس لويك الأردن الاستشاري

يضم المجلس مجموعة فريدة من رواد الأعمال البارزين الذين يتطوعون بوقتهم لرفد المؤسسة بخبراتهم ومشورتهم في شتى القضايا الاستراتيجية والإدارية.

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ● الفاضل علي الحصري ● الفاضل سمر الحاج حسن ● الفاضل الدكتور عزالدين كتحدا ● الفاضل السيد رجا خوري ● الفاضل الدكتور دريد محاسنة ● الفاضل سامر المعشر ● الفاضلة رانيا عميش ● الفاضل أمين أمين | <ul style="list-style-type: none"> ● الفاضل سمير مراد ● الفاضل ماهر قدورة ● الفاضل الدكتور أمجد العريان ● الفاضل فواز الشعلان ● الفاضلة رغده بطرس ● الفاضل رائد سماره ● الفاضلة هيا خماش |
|--|--|

"كثيرون يتحدثون عن التغيير والقيادة وتطوير الذات، ولكن القليلون منهم قد لمسوا التغيير في حياتهم الواقعية، **لويك** كلمة لها صدى كبير في داخلي، وهي النافذة التي أطل منها كل صباح لأملأ روحي بالإيجابية، والمرأة التي تعكس شخصيتي في هذه الحياة، **لويك** هي حياتي"

إبراهيم بنات، متدرب، ٢٠١١

مهمتنا هي بناء قدرات الشباب الأردني حتى يواكبوا قدراتهم وطاقاتهم

مركز لوذان لإنجازات الشباب، **لويك**، مؤسسة غير ربحية تسعى إلى توفير فرص للشباب لاكتساب جميع المهارات والإمكانيات لديهم ليطوروا من أنفسهم من خلال خدمة مجتمعاتهم. وبهذا تساعد **لويك** الشباب الأردني ليصبحوا أعضاء فاعلين في مجتمعاتهم للدخول في سوق العمل.

وتسعى **لويك** متمثلة بأعضاء مجلس إدارتها لإيجاد فرص مميزة للشباب لتطوير شخصياتهم، واكتشاف قدراتهم الإبداعية تنمية مهاراتهم المهنية، تنمية علاقاتهم الاجتماعية وتحفيز الحس الإنساني لديهم بهدف خلق جيل من القادة عالي الفعالية وذلك بغرس القيم التي تسعى لها **لويك**. و تؤمن بأن إعداد الشباب يتم من خلال اشتراكهم في عدد من البرامج التنموية منها التدريب على المهارات الحياتية والتوظيف الصيفي والدراما والأنشطة الرياضية....

أهدافنا

- تطوير الكفاءات المهنية و المهارات الحياتية.
- مساعدة الشباب على إدراك أهدافهم والكشف عن قدراتهم وبناء شخصيتهم.
- الحث على التغيير الإيجابي.
- إطلاق العنان للإبداع.
- تحفيز الشباب على أن يكونوا أعضاء فاعلين في مجتمعاتهم.
- تحسين البنية الجسدية والصحية للشباب.

برنامج التدريب الصيفي - درب

درب هو برنامج تدريب وطني، تم تطويره بناء على نموذج برنامج التدريب الصيفي **لويك**. في العام ٢٠١١، استفاد ٤٤٢ متدرباً من البرنامج الذي تم على مدار ثمانية أسابيع مدفوعة الأجر في ٩٨ شركة ومؤسسة من القطاعين الخاص والعام. واليوم، الشركاء في هذا البرنامج هم وزارة التخطيط والتعاون الدولي وصندوق الملك عبد الله الثاني للتنمية ومؤسسة **لويك**. وتم تنفيذ ٤٤٢ فرصة تدريبية بنجاح، وتعدى إتمام كل متدرب من المتدربين ١٨ تطوعية لخدمة المجتمع.

وقد استفاد الملتحقون ببرنامج درب من خلال هذه التجربة على عدة أصعدة، أهمها:

- اكتساب خبرة عملية في سوق العمل.
- اكتساب خبرة تطبيقية في مجال الدراسة أو الاهتمام.
- الاستفادة من الورشة التدريبية التحضيرية حول مهارات سوق العمل.
- إضافة خبرات عملية متعلقة بدراساتهم الأكاديمية.
- الانخراط في خدمة المجتمع وتعزيز الدور الإيجابي للشباب تجاه مجتمعاتهم.

آلية تطبيق البرنامج

لقد تم اتباع المراحل والخطوات التالية لضمان تنفيذ هذا البرنامج بنجاح:

- التواصل مع القطاعين العام والخاص لإيجاد فرص عمل.
- الإعلانات والحملات الترويجية.
- تقديم وتصفية الطلبات.
- المقابلات الشخصية والاختيار والربط الوظيفي.
- ورشة التدريب التحضيرية للشباب.
- الحفل الختامي.

دورة حياة البرنامج

التواصل مع القطاعين العام والخاص

الإعلانات والحملات الترويجية

تقديم وتصفية الطلبات

المقابلات الشخصية والاختيار والربط الوظيفي

ورشة التدريب التحضيرية

الحفل الختامي

المراقبة والتقييم

التواصل مع القطاعين العام والخاص

في العام ٢٠١١ تم التواصل مع أكثر من ١١٥ شركة ومؤسسة من القطاعين الخاص والعام بهدف استضافة متدربين لبرنامج التدريب الصيفي من خلال أعضاء مجلس إدارة مؤسسة **لويك** وصندوق الملك عبد الله الثاني للتنمية، حقق البرنامج شراكات ناجحة مع ٩٨ شركة ومؤسسة من القطاعين.

هذا وقد استفادت المؤسسات والشركات المشاركة من هذا البرنامج على النحو التالي:

- قدم المتدربين أفكار خلاقة وجديدة في أماكن عملهم.
- تقليل النفقات حيث يتقاضى المتدربون أجوراً منخفضة بالمقارنة بالموظفين الدائمين.
- قدم المتدربين الدعم والمساندة المطلوبة خلال ضغوطات العمل في فصل الصيف.
- تفعيل وزيادة الإنتاجية في أماكن العمل.
- تطوير المهارات القيادية والإرشادية لدى المشرفين على المتدربين مما يعزز الثقافة المؤسسية في أماكن العمل.
- تحسين آلية التوظيف في القطاعين الخاص والعام من خلال رفدهم بتصور حول مخرجات التعليم ومهارات وإمكانيات الباحثين عن عمل.
- تعزيز الصورة الإيجابية والسمعة المجتمعية للمؤسسات المشاركة.

الإعلانات والحملات الترويجية

تتبع مؤسسة **لويك** أساليب دعائية وتقنيات ترويجية مختلفة للإعلان عن برامجها للوصول إلى الفئة المستهدفة من الطلبة المشاركين.

- وسائل الاعلام الاجتماعية : الصفحة الرسمية لمؤسسة **لويك** على موقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك كانت ولا تزال محط عناية وتعديل يومياً، وقد أسهمت بشكل فعال جداً في الوصول والتواصل مع الشباب من كل أنحاء الأردن.

- سفراء **لويك** : العديد من المستفيدين من برامج **لويك** في السنوات السابقة يلعبون دوراً أساسياً في الترويج لبرامج **لويك** في كل عام في مجتمعاتهم.
- المواقع الرسمية للجامعات الأردنية على الإنترنت ومكاتب صناديق الملك عبد الله في الجامعات كان لها دور فاعل في هذا المجال، حيث استطعنا الوصول إلى العديد من الشباب من خلال هذه الصناديق التي كان من الممكن عدم الوصول لهؤلاء الشباب لولاها.
- الوسائل التقليدية مثل الإعلانات المقروءة في الصحف اليومية وتوزيع المنشورات التعريفية.
- حملة "أسألني عن **لويك**" : حيث قام سفراء **لويك** بارتداء تي شيرت كتب عليها "أسألني عن **لويك**" خلال أيام الأسبوع على مدار شهرين في الجامعات للتعريف عن **لويك** وتحفيز الشباب على السؤال عن **لويك** وبرامجها.
- الرسائل الخلوية القصيرة : تم إرسال رسائل خلوية قصيرة إلى مجموعة كبيرة من الشباب حسب الفئة العمرية المستهدفة للترويج للبرنامج.

تقديم وتصفية الطلبات، المقابلات الشخصية، الربط الوظيفي

لقد تم تطوير عملية تقديم الطلبات لهذا العام وذلك بأرقمة نظام الطلبات حيث تمكن جميع الشباب من تقديم الطلبات عبر الإنترنت، حيث تم إدخال معلومات متعلقة بالمستوى التعليمي والنشاطات اللا منهجية والاهتمامات الشخصية للمتقدمين للبرنامج.

في العام ٢٠١١

- تم استلام ٣٠٠٠ طالباً.
- تم قبول ٩٠٠ طالباً.
- تم مقابلة ٧٠٠ مرشحاً مقابلة شخصية من خلال أعضاء مجلس إدارة **لويك** ومجموعة من المتطوعين المؤهلين.
- تم قبول ٥٧٦ متقدماً.
- أتم ٤٤٢ متدرباً مدة الفرصة التدريبية بنجاح.
- انسحب ٤٤ متدرباً من البرنامج.

التنمية المستدامة



يتم منح جميع المقبولين لبرنامج التدريب الصيفي في كل عام فرصة المشاركة في ورشة تدريبية تحضيرية من شأنها أن تعزز من جاهزيتهم لسوق العمل وأن تحسن مهاراتهم الشخصية. في العام ٢٠١١، تم عقد هذه الورشات التدريبية في الفترة ٥-٦/٢٠١١ في المواقع التالية:

عمان: الجامعة التطبيقية الأردنية، **لويك**، صندوق الملك عبد الله الثاني للتنمية، مبرة أم الحسين.
إربد: غرفة تجارة إربد.

وتركز هذه الورشات التدريبية على تمكين الشباب من تطوير مهاراتهم المتعلقة بسوق العمل ومهاراتهم الشخصية، وفي العام ٢٠١١:

- نفذ التدريب ١٥ مدرباً مؤهلاً.
- ساعد في التدريب ١١ مستقيداً من لويك في السنوات السابقة وتم بناء مهاراتهم كمساعدي مدربين.
- تم تدريب ٥٧٦ مشاركاً من خلال الورشات التدريبية.
- استفاد كل طالب من ١٦ ساعة تدريبية على مدى يومين متتاليين.
- تم تقديم ما مجموعه ٣٤٦ ساعة تدريبية على مدار الشهرين.

قامت **لويك** بتطوير دليل تدريبي متخصص يغطي حاجات ومتطلبات سوق العمل من المهارات التي يجب على الباحثين عن عمل التسلح بها، ولذلك فقد ركزت الورشات التدريبية على ما يلي:

- اكتشاف الذات.
- تسويق الذات.
- مهارات المقابلة وكتابة السيرة الذاتية.
- التطوع ومفهوم ثقافة خدمة المجتمع.
- عمل الفريق.
- حل المشاكل.
- أخلاقيات العمل.
- مهارات التواصل والتقديم.

المراقبة والتقييم

لمراقبة سير البرنامج، قام أعضاء مجلس الإدارة بزيارات للشركات المستضيفة للمتدربين للتأكد من جدية وأداء المتدربين في بيئة العمل، وللتأكد من التزام المتدربين وطريقة تواصلهم في بيئة العمل.

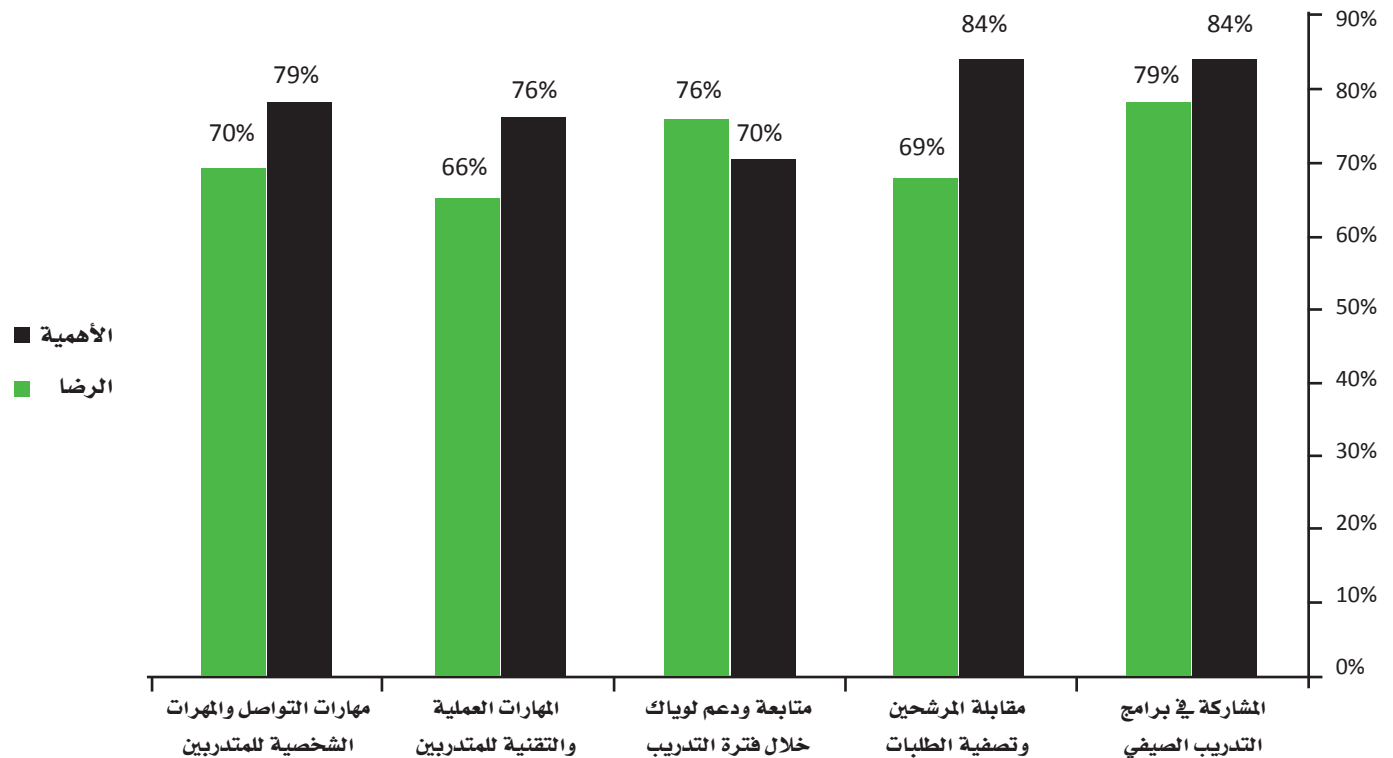
كما قامت **لويك** بعقد اجتماعات دورية لجميع المتدربين بهدف مناقشة قضاياهم والدروس المستفادة، وحل مشاكلهم وتبادل الخبرات والمعارف التي تم اكتسابها. وقد أصبحت هذه الاجتماعات مساحات مهمة للقائمين على لويك للمراقبة وتقييم سير برنامج التدريب الصيفي وأخذ ردود افعال المشاركين.

وقد تم عقد اجتماعين في العام ٢٠١١ :

- تم عقد الاجتماع الأول في موقع جارا، وتضمن عرضاً لمواهب المشاركين، وقد حضره ١٦٠ من الطلبة.
- تم عقد الاجتماع الثاني في مسرح مدرسة الرائد العربي، وتضمن عرض مسرحي من الطلبة، وحضره ٢١٠ من الطلبة.

لتقييم مدى رضا المؤسسات والشركات المشاركة في برنامج درب، قامت لويك بعمل دراسة تقييم، وجاءت النتائج مؤكدة أن معظم الجهات المشاركة كانت راضية عن هذه التجربة، كما يوضح الرسم البياني التالي:

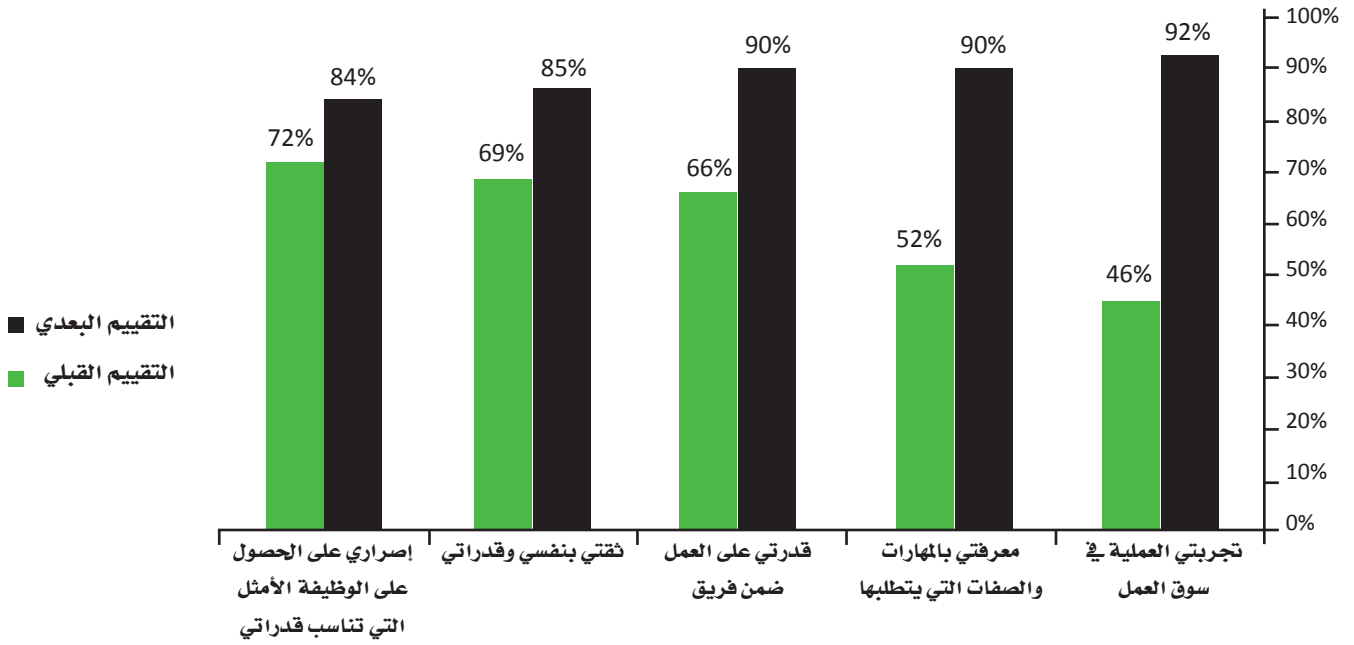
تقييم مدى رضا المؤسسات والشركات المشاركة في برنامج درب



لارا عباسي، فارمسي ١

«كنا معجبين بمستوى مهارات التواصل للمتدرب شادي أبو علي و عليه قمنا بإعطائه فرصة العمل في موقع الاستقبال في الشركة، وهو موقع فيه الكثير من التحدي! وعلى الرغم من صغر سنه فقد استطاع التميز في ذلك و استطاع من خلال مهاراته في التواصل، وسلوكه الإيجابي وشغفه للتعلم النجاح في هذه الفرصة التدريبية، ونحن نتطلع لتجارب متشابهة في السنوات القادمة.»

ولقياس الأثر الذي تركته هذه التجربة على المشاركين، فقد قمنا بعمل دراسة تقييم ما قبل وما بعد للمتدربين، وقد كشفت نتائج الدراسة أن المتدربين أظهروا تطوراً ملحوظاً على صعيد الإنجازات الشخصية والمهارات، وقد جاءت النتائج كما في الرسم البياني التالي:



سمر حبايب، صلصال

«أود أن أهنئكم على هذا البرنامج الرائع الذي يمنح العديد من الفرص المهمة، وأود إعلامكم بأن المتدربة نالا خلف كانت متميزة وموهوبة و سيكون لها مستقبل باهر بلا شك، ونحن نتطلع لانضمامها إلى فريق عملنا بشكل دائم في المستقبل، شكراً جزيلاً لجهودكم.»

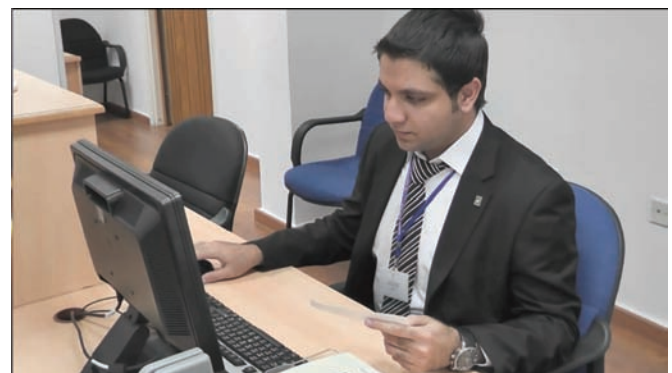
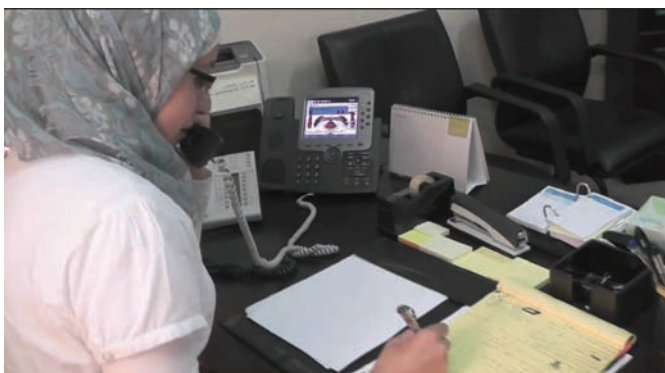
رانيا عميش، لياينا

لقد كانت تجربتنا مع المتدربين ممتازة جداً هذه السنة، حتى أننا تمكنا من الاعتماد عليهم بنشر بعض المواد لهم، وقد استطاعوا الاندماج مع الفريق بسرعة وأصبحوا موارد مهمة للمؤسسة، كما قمنا بتقديم عرضي عمل لإثنين من المتدربين هذا العام.



2011	2010	2009	2008	نتائج برنامج التدريب الصيفي
3000	2500	125	100	الطلبات
442	300	250	100	فرص تدريبية
78	35	24	3	الشركات من القطاع الخاص
20	5	0	0	المؤسسات من القطاع العام
397	190	180	50	المتدربون في الشركات والمؤسسات
576	300	200	75	المستفيدون من الورشات التدريبية
346	208	144	48	ساعات التدريب في الورشات التدريبية
8411	3320	3240	900	ساعات خدمة المجتمع

*45 متدرب أكمل برنامج التدريب الصيفي الكامل.



وقد ظهر أثر البرنامج الإيجابي على المشاركين على صعيد آخر، حيث حصل العديد من المتدربين على عروض لوظائف دائمة ومؤقتة في أماكن العمل، والجدول التالي يبين هذه الفرص:

2011		2010		
فتاة	شاب	فتاة	شاب	
1	1			الفريدة للمطبوعات
		1	0	مستشفى الأمل
0	1			الاستشاريون العرب لتطوير الأعمال
0	1	0	1	بنك القاهرة عمان
3	3			متحف الأطفال
0	3	0	2	شوكوهوليك
2	0	3	0	كوزمو
		0	1	شركة الزي للألبسة الجاهزة
1	0	1	0	شركة البطاقات العالمية
0	1			إنجاز
1	0	1	0	الشركة الاسلامية للتأمين
1	1	0	1	البنك الأردني الكويتي
1	1			شركة حديد الأردن
1	0	1	0	مركز الحسين للسرطان
1	0			لابوتشي
0	1			لويالك
1	0			مؤسسة ميدان
1	0			ميداس للأثاث
		1	0	دار الغذاء
1	0	0	1	فارمسي ون
1	0			بلاي إف إم
2	0			جمعية جائزة الملكة رانيا للتميز التربوي
2	0			سابا وشركاؤها
		0	5	سيضوي
1	0			صلصال
0	2	1	0	شركة اللوازم العلمية والطبية
		1	0	مؤسسة الضمان الاجتماعي
0	1			مرسيدس
1	1			ذون
0	2			بنك الاتحاد
0	1	2	1	زين الشركة الأردنية لخدمة الهواتف المتنقلة -
13	1			متدربو لويالك الذين حصلوا على وظائف في شركات أخرى
35	21	12	12	المجموع
56		24		



حفل الختام (التخريج)

للعديد من المشاركين في **لويك**، فإن مشاركتهم تعد فرصتهم الوحيدة للتعرف على عدد كبير من الشباب من نفس فئتهم العمرية ومن خلفيات متنوعة وذلك في أجواء من الإيجابية والتحدي والإلهام. وللاحتفال بإنجازات الشباب المشاركين للعام ٢٠١١، فقد قامت مؤسسة **لويك** بتنظيم حفل تخريج للمشاركين وتكريم للشركات والمؤسسات المشاركة. وفي العام ٢٠١١ كان حفل التخريج كالتالي:

- أقيم تحت رعاية معالي الدكتور جعفر حسان، وزير التخطيط والتعاون الدولي.
- في فندق الإنتركونتيننتال عمان.
- بحضور قارب الـ ٤٩٠ زائراً.
- تم تكريم ١٤ شركة لدعمهم المميز **للويك** منذ العام ٢٠٠٩.
- تم تكريم ١٠ متدربين لجهودهم المميزة في برنامج خدمة المجتمع.

خدمة المجتمع

يسعى برنامج خدمة المجتمع لخلق وتعزيز ثقافة التطوع وخدمة المجتمع بين المتدربين، ويعمل على غرس الشعور بالمسؤولية لدى المتدربين تجاه مجتمعاتهم، وتطوير مهاراتهم الشخصية من خلال اكتشافهم لذاتهم وتعاملهم لفئات مختلفة من المجتمع وإيجادهم لحلول للتحديات التي تواجههم.

في العام ٢٠١١:

- طلب من كل متدرب أن ينفذ ١٨ ساعة خدمة مجتمع خلال الثمانية أسابيع التدريبية.
- نظمت **لويك** رحلة تطوعية واحدة على الأقل في كل يوم سبت إلى مؤسسات ومراكز تطوعية مختلفة، والجدول التالي يبين تفاصيل هذه المواقع.
- صمم ونفذ متدربونا ست مبادرات شبابية لخدمة مجتمعاتهم.
- لقد فاق العديد من المتدربين توقعاتنا بعدد ساعات خدمة المجتمع التي قاموا بتنفيذها، حيث قام البعض بتنفيذ ما يقارب ١٨٠ ساعة تطوعية.
- تم تكريم المشاركين المميزين في برنامج خدمة المجتمع في الحفل الختامي لبرنامج التدريب الصيفي للعام ٢٠١١.

سوسن عليان، قصر الفرح للأيتام

إنني أعيش مع هؤلاء الأطفال ما يقارب الخمسة عشر عاماً، وبفضل النشاط الذي نفذه فريق مبادرة سكتشو، فهذه المرة الأولى التي أرى فيها الأطفال فرحين لهذه الدرجة!! حتى أنهم طالبوا بإعادة هذا النشاط أكثر من مرة لهم.

أحمد سامي، متدرب

لقد تعلمت من خلال تجربتي مع **لويك**، بأن الحياة هي لوحة فنية تزداد جمالاً كلما أضفت إليها من تجاربك الشخصية، لقد أحببت كل تفاصيل تجربتي مع لويك، لقد أعطتني الأمل، الثقة بالنفس، الطموح والعمل الفريقي، والأهم من ذلك كله فلقد أعطتني ذكريات سعيدة لن أنساها...

شكراً **لويك**

المبادرات الشبابية

لسه فينا خير
مبادرة حديقة إربد
مبادرة مركز العابورة للأيتام
ايدي بايدك خير وسلامة
سكيتشو
مبادرة نشاط لويك

المؤسسات الاجتماعية والتطوعية

متحف الأطفال
مركز الحسين للسرطان
مدرستي
إنجاز
العربية لحماية الطبيعة
الفرص المتساوية
ماراثون عمان
انا أستطيع (حبيبتك يا أردن)
بادر للتنمية الاجتماعية
تكية أم علي
مكتبتني المتنقلة
الأردن SOS قري الأطفال
ملتقى الشرق والغرب
ماراثون على أمل
مركز الحسين لرعاية الأيتام
مهرجان ألوان بلدنا
FLAIR مبادرة
الناشر
صندوق الملك عبد الله الثاني للتنمية
حملة أنا أدمع الصومال

المتطوعون الذين أنجزوا أكثر ساعات تطوعية

عدد الساعات	المتطوع
186	يوسف حبش
168	أمجد السمهوري
144	قاسم الحتو
138	محمد بدارنة
137	هيثم نبيل
134	عادل البطش
129	بلال حجر
128	محمد جمعة
111	عمار غيث
110	سونيا زيادة

رهام مصطفى، متطوعة

«لويك غيرت الكثير في شخصيتي، أصبحت الآن أحب التطوع ومساعدة الآخرين، وساعدتني على الانضمام إلى مجتمع يضم أشخاصاً مميزين، أنا فخورة جداً بأنني أصبحت أنتمي لعائلة لويك، وأنا أحب لويك.»



آيات عرب، متدربة

«لقد كنت أشعر بالإحباط والاكتئاب، ولكن تجربتي مع لويك ملأت حياتي بالأمل والتفاؤل، وجعلتني أؤمن بأن مساعدة الآخرين ورسم الابتسامة على وجوههم تساعد الشخص على تقدير واحترام نفسه، ومع لويك العطاء مستمر وغير منقطع.»





برنامج «هومز» - الأردن

برنامج «هومز» هو مبادرة كويتية تعمل على إعادة ترميم منازل ذوي الدخل المحدود



ففي العام ٢٠١١، تبنت الشركة الوطنية العقارية هذه المبادرة وجاءت على النحو التالي:



- شارك ١٤ متطوعاً في إعادة ترميم منازل ثلاث عائلات في الأردن، وكانت المشاركة سبعة متطوعين من الأردن وسبعة متطوعين من الكويت.
- اجتهد المتطوعون في ترميم المنازل لفترة تتجاوز العشرة أيام.
- شملت مناطق العمل منزلين في الرصيفة ومنزلاً في مخيم البقعة للاجئين.
- بعد النجاح الباهر لهذا البرنامج، نظمت مؤسسة **لويك** الأردن رحلة للمتطوعين الكويتيين للتعرف إلى أهم المعالم في الأردن.

برنامج تطوير القدرات

١- الاتحاد العام لجمعيات الشباب المسيحية /الأردن

تعزز مؤسسة لويك بالشراكة التي تمت في عام ٢٠١١ مع الاتحاد العام لجمعيات الشباب المسيحية/الأردن، وذلك لتنفيذ برنامج تطوير قدرات الشباب، وقد تم تنفيذ هذا المشروع بنجاح، وتم تحقيق الإنجازات التالية:

- طورت لويك دليلاً تدريبياً لورشات العمل للمشاركين حول مواضيع العنف الأسري وحوار الأجيال والتدخين والمخدرات والإيدز وقضايا بيئية والتعامل مع الاختلاف والمبادرات الشبابية.

- تضمن التدريب على المبادرات الشبابية كيفية التوصل إلى فكرة المبادرات الشبابية، والتخطيط لها وتنفيذها بحيث تضمن أعلى مستويات مشاركة ممكنة من الشباب.

- تم تدريب ١٥٠ شاباً وشابة في الفئة العمرية ١٥-١٨ سنة.
- نفذ التدريب أربعة مدربين مؤهلين من لويك وأربعة مساعدي مدربين من طلبة لويك المؤهلين.
- تم تنفيذ ما لا يقل عن ١٢ مبادرة شبابية من الشباب كنتيجة لهذا التدريب.

٢- تدريب مسؤولي الموارد البشرية

في العام ٢٠١١، وبالتعاون مع برنامج سابق، عقدت لويك ورشة تدريبية تحت عنوان «الإدارة الفعالة للبرامج التدريبية»، وركزت الورشة التدريبية على الترويج على فوائد البرامج التدريبية للقطاعين العام والخاص وللجامعات والطلبة، وقد تم تعريف المشاركين على النموذج الناجح لإدارة البرامج التدريبية. وقد حضر هذه الورشة ٢٩ مسؤولاً عن الموارد البشرية من الشركات المشاركة هذا التدريب.



- ٣- **لويك الكويت**: في الفترة ١٠/٣٠ - ٢٠١١/١١/٣، سافر مدير البرامج محمود النابلسي إلى الكويت لعقد ورشة تدريبية لموظفي **لويك الكويت** حول قصص النجاح لورشات التدريب التحضيرية التي عقدت لتحضير المشاركين لبرنامج التدريب الصيفي.
- ٤- **متحف السيارات الملكي**: في صيف العام ٢٠١١، نظمت **لويك** جلسة تدريبية للمتدربين المرشحين للعمل في متحف السيارات الملكي في المتحف.
- ٥- **متحف الأطفال**: قامت مؤسسة **لويك** بتدريب المتدربين في متحف الأطفال حول كيفية العمل في المتحف وكيفية التعامل مع الأطفال.

بناء قدرات موظفي لويك

تتيح **لويك** فرصة التنمية الدائمة لجميع الجهات المرتبطة بها بما في ذلك الموظفون. ففي العام ٢٠١١، أتاحت **لويك** الفرصة لموظفيها للمشاركة في العديد من الورشات التدريبية لتطوير مهاراتهم الشخصية، وذلك على النحو التالي:

- ١- **تطوير الدليل التدريبي**: رافق مدير البرامج محمود النابلسي المستشار في مجال التنمية الشبابية كامل النابلسي إلى دبي، حيث كان الهدف تطوير دليل تدريبي لمكتب اليونيسف في دبي.
- ٢- **دورة إدارة المشاريع للمحترفين**: شاركت مسؤولة البرامج في **لويك** روزان خليفة في دورة في عمان في الفترة ١١/٢٠ - ٢٠١١/١٢/٨ حول إدارة المشاريع للمحترفين. وقد تضمنت الدورة ٦٠ ساعة تدريبية حول المعايير العالمية لإدارة المشاريع بنجاح.

الممارسات الناجحة ٢٠١١

- استطاعت **لويك** تدريب ٢٠٠ من المشاركين في برنامج التدريب الصيفي في آن واحد، حيث تمت الشراكة مع الجامعة التطبيقية الأردنية وتوفير أكثر من سبعة قاعات تدريبية في آن واحد، مما ساعد على تنفيذ الورشات التدريبية بفعالية اقتصادية وتوفير عال للوقت والجهد. وقد استطاع المشاركون في أوقات الاستراحات وبداية التدريب التعرف على عدد كبير من المشاركين والإحساس بالانتماء إلى مجتمع كبير من الشباب من فئتهم العمرية واهتماماتهم.
- عند الحاجة لعدد كبير من المتطوعين للمساعدة في تنفيذ برامج **لويك**، استطعنا توفير جميع المتطوعين من خلال خريجي **لويك** في السنوات السابقة، وقد أثبت الخريجون السابقون كفاءتهم وشغفهم وقدرتهم على مساعدة المشاركين الجدد على خوض هذه التجربة بمنتهى الإيجابية وباكتساب الفائدة القصوى منها.
- لقد قمنا باستغلال خدمات التواصل الاجتماعي بفاعلية هذا العام للوصول إلى العدد الأكبر من الشباب الأردني والتواصل معهم. جميع الإعلانات لفعاليتنا ونشاطاتنا للعام ٢٠١١ تمت على الصفحة الرسمية للفيسبوك بنجاح باهر، وساهمت الصفحة بالتواصل حول المبادرات الشبابية ونشاطات خدمة المجتمع. كما ساهمت الصفحة في التواصل حول الصعوبات والتحديات التي يواجهها المتدربون والمتطوعون والاستجابة لها في أسرع وقت ممكن.

الدروس المستفادة والتحديات المستقبلية والبدائل

- في العام ٢٠١١، كانت عملية توصيل المواد للمتدربين صعبة وتطلبت الكثير من الموارد. وفي العام القادم، نحن في صدد تعيين ضابط ارتباط متطوع من المتدربين في كل شركة ليتم التواصل معه في هذا المجال.
- جمع نماذج التقييم من الشركات في السنة الماضية كان تحدياً، ولذلك نسعى في السنة القادمة لطلب المساعدة من ضباط الارتباط الذين سنعينهم من الطلبة في الشركات وذلك ليقوموا بتعبئة هذه النماذج من الشركات مباشرة وإرسالها لها.
- إدخال البيانات من نماذج التقييم للطلبة في السنة الماضية استنفذ الكثير من الوقت والجهد، لذلك فإننا نسعى في السنوات القادمة لإدخال النموذج الرقمي وجعلها عبر الكمبيوتر مما سيسهل على المشاركين التعبئة وعلى فريق **لويك** إدارة البيانات واستخلاص النتائج.

• فيما يتعلق بالموقع الإلكتروني فقد واجهنا بعض الصعوبات في التصفح والتفاعل، ولذلك فإننا نسعى إلى تطوير موقعنا الإلكتروني في السنة القادمة .

قصص النجاح وآراء المشاركين

تطمح **لويك** لتحقيق تغيير إيجابي لدى جميع المشاركين في برامجها، من متدربين وشركات ومتطوعين ومؤسسات مجتمع مدني. وهذه النجاحات تكون مدعى فخر لمؤسسة **لويك** عاماً بعد عام، وهذه النجاحات هي التي تذلل كل الصعوبات والتحديات التي نواجهها.

عاش **وائل** حياته اليومية بين المدرسة والمنزل وكان من النادر أن يكون له أي دور خارج هذا الإطار، مما أثر على علاقته بوالديه وبالمجتمع من حوله. بعد التجربة التي خاضها في متحف السيارات الملكي كدليل للطلبة، فقد أصبح **وائل** اجتماعياً بشكل أكبر، وقد تحسنت علاقته بوالديه إلى درجة ملحوظة، وأصبح اجتماعياً، واثقاً من نفسه ومنطلقاً.

تالا إحدى المشاركات من فئة طلبة المدارس، لم يكن لها أية مشاركات في النشاطات اللامنهجية في مدرستها أو مجتمعتها، ولم تكن ترى في نفسها أية مواهب فنية أو حرفية على الإطلاق. ولكن من خلال تدريبها عن طريق **لويك** فقد عملت في صلصال للسيراميك، وهناك اكتشفت شغفها وإبداعها الذي لم تتوقع أبداً أن تجده.

محمد لم يكن طالباً متفوقاً في المدرسة على الصعيد الأكاديمي. وكان ينقصه التركيز والحافز الشخصي. عندما انضم إلى عائلة **لويك**، تم إعطاؤه مهام للتمثيل في أحد العروض التي قدمت في الاجتماع الأسبوعي للطلبة، ومن هناك كانت انطلاقته. حيث ساعدته فرصة الظهور أمام جمهور كبير وتفاعله معه على الإحساس بأهمية الإنجاز في الحياة، ودفعه ذلك لتحقيق المزيد من الإنجازات على المستوى الأكاديمي وعلى المستوى الشخصي.

خلال تجربته مع **لويك**، قام معاذ بالتفكير بمبادرته والتخطيط لها وتنفيذها، وقد تخرج من الجامعة والتحق بسوق العمل، ونقل ثقافة التطوع معه إلى مكان العمل، وقام بتحفيز زملائه في العمل وقيادتهم لتنفيذ مبادرة مجتمعية تخدم الأيتام.

خالد حسنا / متدرب

يوماً بعد يوم نستيقظ أنا وأصدقائي مبكراً للتدريب، وأحياناً للعمل، وأحياناً للتطوع وأحياناً للاستمتاع بوقتنا.. الضعف والقوة والقيم، هذه هي الأشياء التي تكتشفها في نفسك في تجربتك مع **لويك**، استفدت من **لويك** التفاعل الاجتماعي والتطور في شخصيتي والتجربة الممتعة.

رانيا مالكي، مديرة العمليات، متحف الأطفال-الأردن

«بالنيابة عن متحف الأطفال-الأردن، أود أن أتقدم بالشكر لمؤسسة **لويك** على الدعم والمساندة من المتطوعين، نحن مهتمون للطاقات والحماس والإخلاص في العمل الذي يبديه متطوعوا **لويك**، شكراً لكم على مساهمتكم المهمة ووقتكم وطاقاتكم. ونتمنى أن تستمروا في تقديم هذا الدعم القيم في المستقبل. ونحن معاً نستطيع أن نخلق التغيير.

إنجي حداد، منسق التواصل، مكتبتنا المتنقلة

شكراً **لويك** على الدعم المتواصل والدائم من الفريق، فعالية اليوم كانت ناجحة جداً بفضل مساعدتكم لنا.

CONTACT INFORMATION

Mahmoud Nabulsi - Programs Manager

Mobile: +962 79 666 48 78

Tel.: +962 6463 6001

Fax: +962 6462 5001

Email: m.nabulsi@loyac.org

LoYAC- Jordan Office

88, Ahmad Bin Hanbal Street

Jabal Al- Luweibdeh

Amman, Jordan

DONATIONS

Wire Transfer Information:

Account Name: LOYAC Company for National Training and Statistical Consultation

Bank Name: Jordan Kuwait Bank

Branch: Abdoun

Account Number: 331285001 JOD

Swiftcode: JKBAJOAM

OR send us a cheque written in the name of:

LoYAC Company for National Training and Statistical Consultation

BRONZE SPONSOR - JD 5,000 +

Sponsor's brand will be placed on LoYAC's

- Special thank you roll up banner placed throughout the sponsorship period.
 - At the community service venue.
 - During the annual recognition event.
- Annual recognition event presentation.
- Annual report, which is distributed to businesses, corporations and posted online.
- Annual newspaper advertisement (half-page) published in local newspapers for all **LoYAC** sponsors.
- Sponsor will be invited to attend end of program ceremony.
- Sponsor will be awarded as a bronze sponsor at end of program ceremony.

BENEFACTOR - JD 2,500 +

Sponsor's brand will be placed on LoYAC's

- Online webpage.
- Annual recognition event roll up banner.
- Annual recognition event presentation.
- Annual report, which is distributed to businesses, corporations and posted online.
- Annual newspaper advertisement (half-page) published in local newspapers for all **LoYAC** sponsors.

SUPPORTER - JD 1,500 +

Supporter brand will be placed on LoYAC's

- Online webpage.
- Annual report, which is distributed to businesses, corporations and posted online.
- Annual recognition event presentation.
- Annual newspaper advertisement (half-page) published in local newspapers for all **LoYAC** sponsors.

DONOR RECOGNITION

INVEST TOGETHER . . . GROW TOGETHER

Partnering with LoYAC offers you an opportunity to make a greater impact in shaping our future generations. Your contribution will help make a real difference in more young peoples' lives.

Partnership benefits and opportunities are presented in this package to best showcase your brand in relation to your contribution.

LOYAC PARTNER - JD 50,000 +

Sponsor's brand will be prominently placed on LoYAC's

- Special co-branded thank you roll-up banner placed throughout the sponsorship period.
 - During internship selection and capacity building activities.
 - At the community service venue.
 - During the annual recognition event.
- A special plaque from **LoYAC**.
- Intern t-shirts for marathons, community service activities, events and job-sites where permitted.
- Annual event invitation cards sent to all VIP partners.
- Certificates awarded to interns at end-of-program.
- Online homepage.
- Annual recognition event presentation.
- Annual report, which is distributed to businesses, corporations and posted online.
- Annual newspaper advertisement (half-page) published in local newspapers for all **LoYAC** sponsors.
- Sponsor will be invited to attend end-of-program ceremony.
- Sponsor will be awarded as an annual partner at end-of-program ceremony.

SILVER SPONSOR - JD 10,000 +

Sponsor's brand will be prominently placed on LoYAC's

- Special thank you roll-up banner placed throughout the sponsorship period.
 - In English course classroom.
 - At the community service venue.
 - During the annual recognition event.
- A special certificate from **LoYAC**.
- Online webpage.
- Annual recognition event presentation.
- Annual report, which is distributed to businesses, corporations and posted online.
- Annual newspaper advertisement (half-page) published in local newspapers for all **LoYAC** sponsors.
- Sponsor will be invited to attend end-of-program ceremony.
- Sponsor will be awarded as a silver sponsor at end-of-program ceremony.

SUCCESS STORIES AND TESTIMONIALS

LoYAC undoubtedly affects change on everyone involved in it, from its interns to the companies hosting these interns. These successes are the pride and highlight of our program; and, these are the stories that make all our efforts worthwhile.

Wael lived his life between home and school. He rarely did anything outside these two milieus; and, this lifestyle was taking a toll on his relationship with his parents. After interning with **LoYAC** at the Royal Automobile Museum as a tour-guide, he became so much more social that even his relationship with his parents completely changed, and for the better. He is now much more confident, social and outgoing.

Tala is a high school student who was not involved in any extracurricular activities. She never considered herself artistic, at all. Through **LoYAC**, she spent the summer interning at Silsal Ceramics, where she discovered a passion and creativity in her that she never knew existed.

Mohammad was not an achiever at school. He lacked focus and motivation. When he joined **LoYAC**, he was given a role as an actor in one of the skits conducted at our bi-weekly meetings. After taking a bow in front of an applauding audience, he realized how great accomplishing something can feel. It pushed him to start achieving better results at school and enriched him as a person.

During his time in **LoYAC**, Mo'ad came up with his own community service initiative using the training he received at **LoYAC**. He graduated and started working, but carried the skills he learned at **LoYAC** to his profession. Today, he successfully organized his co-workers to start a community service program with him.

KHALED HASANAT

"Day after day, my friends and I wake up early sometimes for training, sometimes for work, and sometimes for fun. Strengths, weaknesses and values, these are the things you discover about yourself through **LoYAC**. What I got out of **LoYAC** is social interaction unlike any other, personality, experience and fun."

RANIA MALKI, DEPUTY DIRECTOR FOR OPERATIONS; CHILDREN'S MUSEUM JORDAN

"On behalf of The Children's Museum Jordan; I would like to thank you for your support as a volunteer provider. We are grateful for the energy, enthusiasm and dedication the **LoYAC** team brings to their roles as volunteers. Thank you for your important contribution, time and energy. We hope that you will continue to extend your valuable support to our future programs. Together we can make a difference."

ANGIE HADDAD, OUTREACH COORDINATOR; DRIVE TO READ/JORDAN

"Thank you **LoYAC** as always for your team's great efforts! Today's Open Day was great with the support of **LoYAC**'s volunteers."

BEST PRACTICES OF 2011

- **LoYAC** trained over 200 students at one time during large seminars that helped economize on time and on efforts; also, these seminars went extremely well. Students were able to experience the **LoYAC** community first hand, in an efficient and constructive manner.
- In recruiting assistance and volunteers for this year's programs, we did not need to go beyond our own alumni-interns. Our alumni were helpful and experienced and proved to be great mentors to the new members of the **LoYAC** community in general.
- We better utilized social media platforms to tap into the Jordanian youth online community. Announcements about the program were successfully made on the **LoYAC** 2011 Facebook group, and community service initiatives were planned using this platform. Facebook also acted as a soundboard for student's questions and testimonials, and gave students a chance to socialize with their peers.

LESSONS-LEARNED, FUTURE CHALLENGES AND ALTERNATIVES

- In 2011, distributing material to interns proved to be difficult and time-consuming, logistically. Next year, we plan to assign each company a contact intern, who will be responsible for relaying messages and material between the interns at host companies and **LoYAC**.
- Collecting evaluation forms from host companies was challenging. Next year, we plan to send the evaluation forms through the aforementioned contact intern and making these interns responsible for getting these forms back to **LoYAC**.
- Aggregating intern responses from survey data was difficult and time consuming. Next year, we plan to digitize the process and manage it online through an existing survey service with the relevant experience, technology and know-how.
- Our website proved challenging to navigate. Next year, we are planning to upgrade our website to make it more user-friendly.

HR TRAINING WORKSHOP

Also in 2011, in cooperation with the USAID Jordan Economic Development Program (SABEQ), **LoYAC** held a workshop entitled “Managing Effective Internship Programs”. The workshop focused on promoting the benefits of internship programs for the private sector, for universities and for students. Successful internship models were presented by some of the participating companies. A total of 29 HR managers from intern-sponsoring entities attended this workshop.



STAFF CAPACITY – BUILDING AND TRAINING

LoYAC is a growth opportunity for everyone involved in the program, including its full-time staff. In 2011, **LoYAC** sent several of its full-time staff to participate in various workshop venues that focused on capacity building and skills development. In addition, some of our full-time employees actually conducted their own workshops or sessions during workshops they attended. These included:

- **LoYAC Kuwait:** From October 30 until November 3, 2011, our programs manager, Mahmoud Nabulsi, traveled to Kuwait to conduct a workshop on best practices and on the intern-training program in Jordan for Kuwait’s **LoYAC** staff.
- **Royal Automobile Museum:** In the spring of 2011, the **LoYAC** team in Jordan formulated a training program for interns who would work as guides at the Royal Automobile Museum during the museum’s high season.
- **Children’s Museum Jordan:** The **LoYAC** team trained interns on how to work with children before they started their summer internships at the museum.
- **Training Manual Development:** Mahmoud Nabulsi accompanied Kamel Nabulsi , a youth development consultant, to Dubai where the focus of the trip was on developing training manuals for the UNICEF office in Dubai
- **Project Management Professionals Course:** Our Program Officer Rozan Khalifeh, attended this course which was conducted in Amman between 20/11/2011 – 8/12/2011. The course included 60-training hours. The course taught global project management standards and focused on the more important aspects of superior project management.

“HOMES” PROGRAM - JORDAN

“Homes” is a Kuwaiti initiative that works towards refurbishing homes for people in need. In 2011, this initiative in Jordan was sponsored by National Real Estate Company and ended with the following achievements:

- 14 interns worked to refurbish the homes of three Jordanian families, with seven interns from Jordan partnering with seven participants from Kuwait to complete these tasks;
- The 14 interns worked relentlessly over a 10-day period;
- Two of the homes refurbished were in a neighborhood in the Rusaifa area;
- One of the homes refurbished was in the Baqa’a refugee camp;
- After the huge success of this program, LoYAC Jordan took our Kuwaiti guest-interns on a tour of some of Jordan’s more important historical sites.



YOUTH CAPACITY BUILDING PROGRAM - YWCA

In 2011, the LoYAC team was proud to be approached by Jordan’s Young Women’s Christian Association (YWCA) to help them develop and implement a youth capacity-building program. This initiative was completed with the following achievements:

- LoYAC developed manuals for workshops for the YWCA that deal with domestic violence, environmental issues, health issues and youth-led initiatives.
 - o Training on health issues included drug use, smoking and HIV/AIDS awareness;
 - o Youth-led initiative training included how to plan for and implement these kinds of initiatives and community services initiatives, also led by youth.
- A total of 150 youth were trained, between the ages of 15 and 18;
- Four LoYAC trainers and four co-trainers represented the team of trainers
- Numerous initiatives were planned and implemented by the youth trainees during and after the program.



RIHAM MUSTAFA, INTERN

“LoYAC changed a lot of things in my personality. I now love to do volunteer work, and it’s helped me become part of a fantastic community with refined people. I am so proud to know the LoYAC community, and I just love LoYAC.”



AYAT ARAB, INTERN

“I used to feel burdened and pessimistic, but LoYAC brought happiness and hope to my life and made me realize that helping others and planting a smile on their faces wipes away your own pain and helps you feel valued. With LoYAC, giving is infinite and ongoing.”



Community Service Centers

Children’s Museum
King Hussien Cancer Center
Madrasati
INJAZ
Arab Group for the Protection of Nature
Equal Opportunities
Amman Marathon
I Can (Jerash Festival)
Bader Society for Development
Tkieyt Um Ali
Drive to Read
SOS Jordan
East West Initiatives
“Hop” Marathon
Al Hussien Ophanage Venter
Alwan Baladna
FLAIR Initiative
Al Nasher
King Abdulla II Fund for Development
I Support Somalia Campaign

Youth-led Initiatives

“Lessa feena Khair” “لسه فينا خير”
Irbid Intitiative
Inttitative for Al-Aborah Orphanage
“Eidi Bi Eidak Sair o Salameh” “ايدى بايدك سير وسلامه”
Sketshow
LoYACTivity initiative

Community Service Exeptional Students

Volunteer	Community Service Hrs
Yousef Habash	186
Amjad Al-Samhoury	168
Kasem Alhato	144
Mohammad Badarneh	138
Haitham Nabeel	137
Adel Al-Batsch	134
Bilal Hajjar	129
Mohammad Juma’a	128
Ammar Ghaith	111
Sonia Ziadeh	110



AS IN EVERY YEAR, IN 2011:

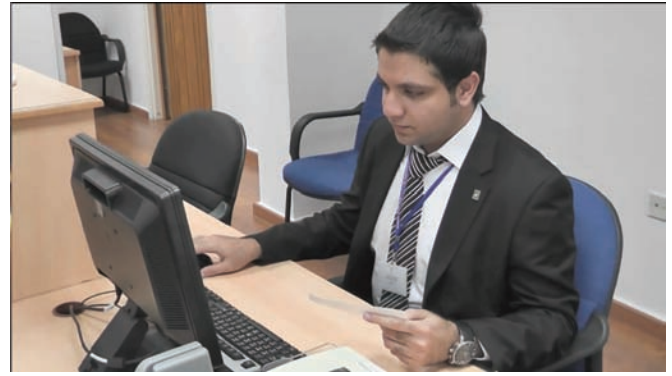
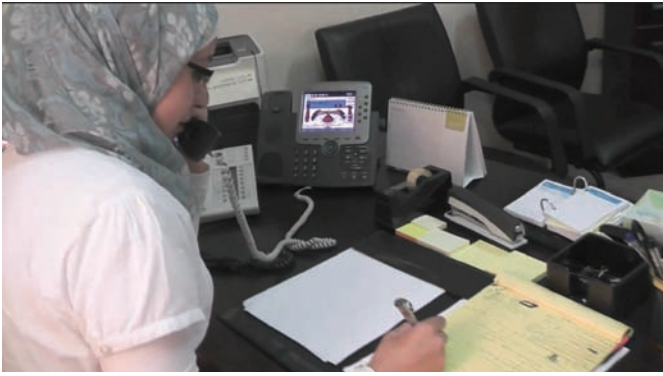
- Each intern had to complete a minimum requirement of 18-hours of community service during the 8-week period of their internship.
- There was at least one **LoYAC**-sponsored service trip a week to numerous destinations, listed in a graph below.
- Our interns designed and implemented six youth initiatives that focused on serving their community.
- Many interns went beyond expectations and fulfilled their required hours many times over, some completing as much as 180 hours of community service.
- Exceptional students were recognized before their peers in an award ceremony at the end of the summer.

AHMED SAMI, INTERN

“**LoYAC** taught me that life is like a painting that gets better the more of yourself you put into it. I loved everything about **LoYAC**. It gave me hope, confidence; and taught me ambition, teamwork, cooperation and about life. Most importantly, it gave me memories. Thank you **LoYAC!**”

SAWSAN ALIYAN, QASR AL-FARAH ORPHANAGE; SUPERVISOR

“I have been living with these kids for more than 15 years; and thanks to the Skit-show team; this is the first time I see them that happy and laughing that loudly! They even asked the team to come visit them more often.”



CLOSING CEREMONY (GRADUATION)

For many of the **LoYAC** interns, our programs present the first time they can meet and interact with people their own age, in a positive, challenging and stimulating milieu. To help these young people celebrate their achievements, **LoYAC** hosts a closing ceremony complete with diplomas distributed to all the interns. This ceremony is also used as an opportunity to stress upon the fact that our interns will always be an integral part of **LoYAC** and of the communities they served during their time officially spent with **LoYAC**.

IN 2011, THE LOYAC/DARB CLOSING CEREMONY WAS HELD:

- Under the patronage of His Excellency Dr. Jafar Hassan, the Jordanian Minister of Planning and International Cooperation;
- At the Intercontinental Hotel in Amman;
- With 490 persons attending;
- With 14 companies recognized for their special support to **LoYAC** since 2009;
- With 10 exceptional students rewarded for special merits earned.



COMMUNITY SERVICE

The **LoYAC** Community Service Program helps create a culture of volunteerism amongst our interns. It works to instill a sense of responsibility amongst students towards their communities and their country and helps improve their interpersonal skills by enabling them to learn more about their own personalities, to communicate better with others and to find solutions together to their challenges.

Number of darb Interns That Were Offered Year Round Jobs

Community	2010		2011	
	Female	Male	Female	Male
Al-Faridah Group			1	1
Al-Amal Hospital	1	0		
ABCD (Arabian Business Consultants for Development)			0	1
Cairo Amman Bank	0	1	0	1
Children's Museum			3	3
Chocoholic Café	0	2	0	3
Cozmo	3	0	2	0
ELZAY Ready Wear Manufacturing Company	0	1		
ICC (International Cards Company)	1	0	1	0
INJAZ			0	1
Islamic Insurance Company	1	0	1	0
JKB (Jordan Kuwait Bank)	0	1	1	1
Jordan Steel			1	1
KHCC (King Hussein Cancer Center)	1	0	1	0
Lapoutchi			1	0
LoYAC (Lothan Youth Achievement Center)			0	1
Meydan			1	0
Midas			1	0
Nutri-Dar	1	0		
Pharmacy 1	0	1	1	0
Modern Media Co.			1	0
The Assosiation of Queen Rania Al Abdullah Award for Excellence in Education			2	0
Saba & Co.			2	0
Safeway	0	5		
Silsal			1	0
SMS (Scientific & Medical Supplies Co.)	1	0	0	2
Social Security Corporation	1	0		
TGF - Mercedes			0	1
The One			1	1
Union Bank			0	2
Zain	2	1	0	1
LoYAC interns offered jobs in other companies			13	1
Total	12	12	35	21
Grand total	24		56	

SAMAR HABAYEB; SILSAL

“I would like to congratulate you on such a wonderful program which provides great opportunities, and I would like to state that Tala Khalaf, our intern, proved to be such a wonderful, talented person who will definitely be successful one day. We look forward to having her permanently join our team in the near future. Thank you for your efforts”



Another very important impact of the program has been confirmed by the fact that some **LoYAC** student-interns have been offered year-round, part-time positions, while other **LoYAC** graduates have been offered permanent employment in the entities that hosted them as interns.

Summer Internship Facts	2008	2009	2010	2011
Job Opportunities	100	250	300	500
Private Sector Sponsors	3	24	35	78
Public Sector Sponsors	0	0	5	20
Applicants	100	1250	2500	3000
Students Trained	75	200	300	576
Completed Internships	50	180	190	442*
Training Hours	48	144	208	346
Community Service Hours	900	3240	3320	8411

* 45 Interns completed 2 full Internships



LARA ABBASI; PHARMACY1; SENIOR VP HEALTHCARE INNOVATION

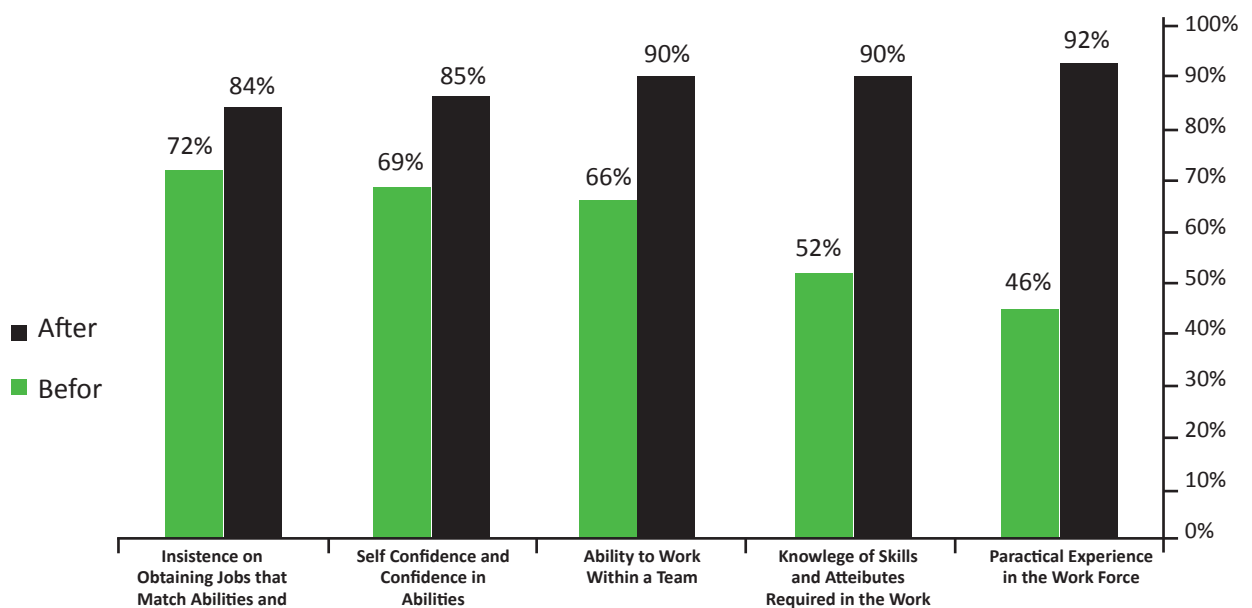
“We were impressed by the high level of communication skills of our intern, Shadi; although he is only 18 year olds. We gave him a challenge to be responsible on the reception area of the company; and he excelled in it; his communication skills; positive attitude and passion to learn made him succeed in this internship; we are really looking forward to next year’s experience

RANIA OMEISH; LAYALINA ; EDITOR IN CHIEF

“We had an excellent experience hosting the interns this year; we were able to rely on them in major tasks and even in publishing some material; they mingled with the team quickly and became assets to the firm; we also offered both interns permanent jobs and are delighted to have them around.”

To assess the impact of the program on the interns, a pre- and post-study was also conducted. The results of this study revealed that interns had made great achievements in all areas related to practical, personal-ity and professional skills. The graph below shows theses improvements.

Impact of **درب دارب** Summer Program on Students(2011)



MONITORING AND EVALUATION

To monitor our interns, **LoYAC** board members conduct field visits to host companies and entities to ensure that interns are content with their assigned work environments, are punctual and conducting themselves professionally while fulfilling their internship obligations.

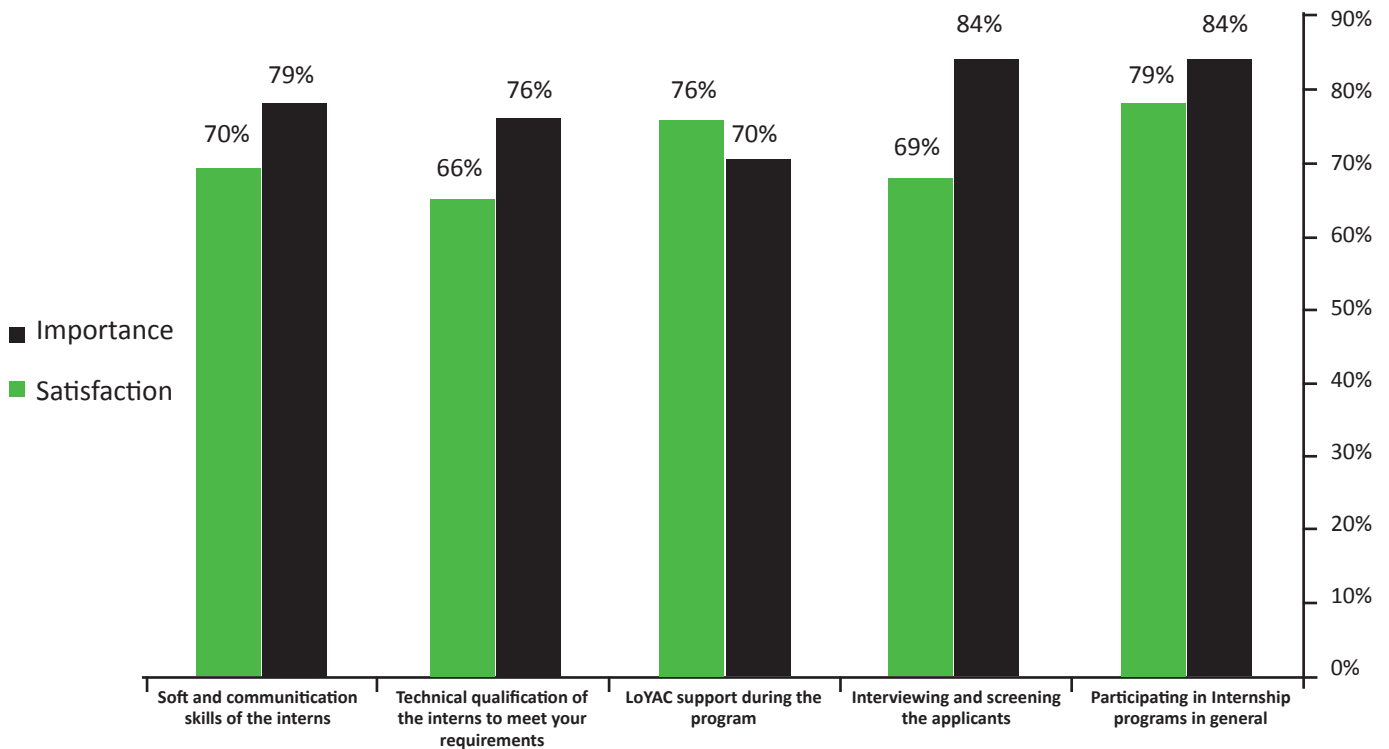
LoYAC also conducts meetings where interns are regrouped so that they can discuss lessons-learned, resolve problems together and exchange experiences throughout their internships. These meetings have become a particularly important platform for **LoYAC**, as they are also used to monitor progress and to provide relevant interventions and feedback to interns.

Two meetings were held during the 2011 internship program:

- The first meeting was held in JARA, and included a talent show; 160 interns attended this meeting.
- The second meeting was held in Al-Ra'ed Al-Arabi School, and included a play; 210 interns attended this meeting.

To evaluate the satisfaction of host companies and entities with the Darb program, **LoYAC** conducted a survey, with the results of this survey revealing that the majority of hosts were satisfied with their interns, as shown in the following graph:

Company Satisfaction with **darb**  Summer Program (2011)



IN 2011:

- 3,000 Applications were received;
- 900 Applicants were accepted;
- **LoYAC** Board members interviewed 700 candidates with the help of qualified volunteers and friends of **LoYAC**;
- 576 Students were accepted into the 2011 program;
- 442 Students completed their internships; 44 did not.

CONTINUOUS DEVELOPMENT

Applicants accepted into the internship program are always placed into a training program that focuses on developing basic workplace and life skills. In 2011, training workshops were conducted in May and June of 2011 in the following locations:

- Amman: Jordan Applied University, **LoYAC**, KAFD, Um Al-Hussein Orphanage
- Irbid: Chamber of Industry

Our training program focuses on basic work and life skills in order to prepare selected students for their internships and summer jobs; this year:

- 15 qualified trainers delivered these workshops;
- 11 past interns were trained to become co-trainers;
- The total number of trained students was 576;
- Each student completed 16-hours of training over a 2-day period;
- The total hours of training delivered to students was 346 hours;

LoYAC has designed and developed a complete training manual, which has been tailored to match the skills required for the actual internship program. Thus, these workshops focus on the following skills:

- o Self-awareness
- o Self-marketing
- o Interview skills and CV writing
- o Volunteering and promoting a culture that serves the community
- o Team-building
- o Problem-solving
- o Work ethics
- o Communication and presentation skills
- o Personal presence and presentation

APPROACHING THE PRIVATE AND PUBLIC SECTORS

For the purposes of the 2011 Internship Program, 115 private companies and public sector institutions were approached by members of the **LoYAC** executive board of directors and KAFD; 98 of these committed to the program.

Organizations hosting interns benefitted from this opportunity and experience in several ways, including:

- Interns bring new, fresh and innovative ideas to private companies and public institutions;
- Savings: Interns cost less than full-time employees;
- Interns provide important support during peak, summer months;
- Interns help increase productivity;
- Interns pose new challenges to the leadership and supervisory skills of company and public sector employees, which contribute to enhancing the overall work culture in these entities;
- Interns pose a convenient method for companies and public sector entities to screen and employ future staff with the right potentials and competencies;
- Interns support staff that are overworked;
- Hosting interns and participating in internship programs enhance the professional and social reputation of companies and public sector institutions.

BRANDING AND ANNOUNCEMENT

LoYAC utilizes an effective mix of advertising tactics and branding techniques to market its programs and to recruit students.

- Social Media: The **LoYAC** Facebook group was, and still is, an up-to-date and effective means used to target youth across Jordan
- **LoYAC** Ambassadors: Many of our past interns return to **LoYAC** to help market and promote our programs and initiatives
- University websites and the liaison offices of the King Abdullah Fund for Development are utilized to promote and advertise the program to students and the community, many of whom may not have heard of **LoYAC** through the other means used to market **LoYAC** and its benefits
- Branding and exposure:
 - o Traditional advertising methods are used such as distributing flyers and placing ads in daily newspapers.
 - o **LoYAC** T-shirts branded with, “Ask me about **LoYAC**”, are distributed and worn by **LoYAC** ambassadors in all the different Jordanian universities
- SMS Services: Text messages are sent on a mass scale to students across Jordan to announce the launch of the internship program and application process.

APPLICATIONS, SHORT-LISTING, INTERVIEWING AND SELECTION, ALLOCATION

This year, the application process was digitized and students were able to apply for the internship program online. Applications require systematic information about the level of education, the extracurricular activities and the interests of the students applying to the program.

SUMMER INTERNSHIP PROGRAM- DARB

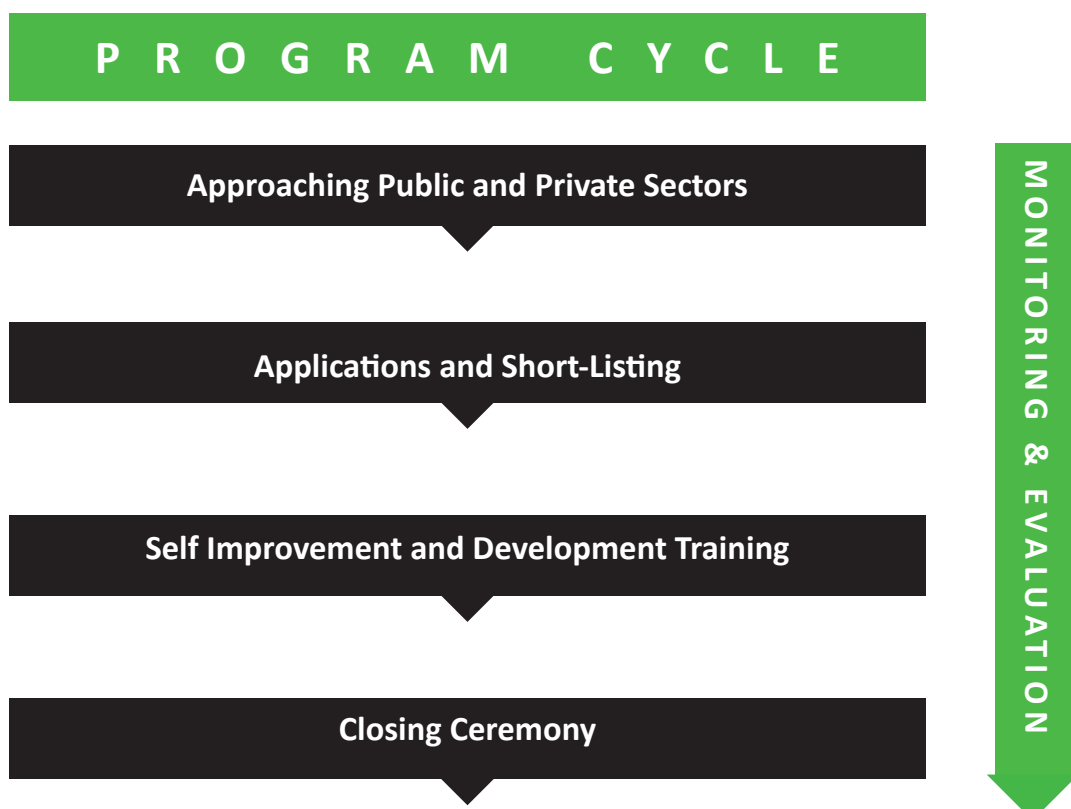
DARB is a national internship program, modeled after the **LoYAC** internship model. In 2011, 442 interns benefited from eight-week, paid summer internships in 98 public sector institutions and private sector companies. The partners of this program, today, are the Jordanian Ministry of Planning and International Cooperation (MOPIC), the King Abdullah II Fund for Development (KAFD) and **LoYAC**. In addition to successfully completing these 442 internships, each intern fulfilled his or her commitment to complete a minimum of 18 hours of community service.

Students who have enrolled in DARB internships benefitted from this experience in several ways, including:

- Gaining work experience in a professional environment;
- Gaining exposure and experience in a work environment that is relevant to their field of interest or study;
- Receiving professional job training by **LoYAC** prior to internships, and receiving mentoring during internships;
- Establishing a basis for a professional network students can benefit from in the future;
- Adding relevant experience and competencies to their academic studies;
- Engaging in community service and working towards becoming active and effective citizens;
- Finally, statistics have shown that university students who participate in internships have a 30-58% better chance of becoming employed upon graduation.

PROGRAM METHODOLOGY

Several steps are consistently followed to ensure the internship program flows successfully:



LOYAC ANNUAL REPORT

“Everyone talks about change, leadership and self-improvement, but few have touched that in their hearts or minds. **LoYAC** is a word that echoes inside me and has become the definition of many meaningful things in my life. It is indeed a window I open every morning to replenish my soul. The mirror in my life that shows me a reflection of myself, facing my life, is **LoYAC**.”

Ibrahim Banat, Intern, 2011.

Our vision is to enhance the capacity of Jordanian youth to meet their ever growing personal and professional needs.

LoYAC Jordan is a non-profit organization that focuses on providing young people with opportunities to better themselves while serving others in their communities. **LoYAC** Jordan is made up of a team of diverse, driven individuals, many of whom work on a volunteer basis, and who have a variety of talents that contribute toward reaching **LoYAC's** goals.

Our mission is to help young people in Jordan become effective citizens and realize their full potential.

LoYAC empowers young men and women and strenghtens their own personal and professional development by providing tailor-made, specialized programs that focus on career development, physical fitness, creative arts and community service.

GOALS:

- To develop professional competence and life skills in Jordan's youth
- To help youth find their sense of purpose
- To encourage youth to become active citizens in their communities.
- To unleash creative potentials
- To improve physical well-being
- To stimulate positive change

Executive & Honorary Board Members

LoYAC Jordan's board consists of a group of 15 dedicated volunteers who strive to guide and support young people to become more effective citizens and realize their full potential.

- **Hiam Al Salem Azar**
Chairperson
- **Fareah Al Saqqaf**
Founder, Vice-Chairperson and Managing Director of LoYAC Kuwait

-
- | | |
|--|--|
| ● Rula Aburayyan Jardaneh
Managing Director and Executive Board Member | ● Basma Bdeir Alami
Honorary Board Member |
| ● Reem Mouasher Atalla
Secretary of the Board and Executive Member | ● Ghida Salti Kakish
Honorary Board Member |
| ● Amal Haj Hassan Belbeisi
Treasurer and Executive Board Member | ● Alia Marei Badran
Honorary Board Member |
| ● The Honorable Nisreen Zaid Bin Shaker
Executive Board Member | ● Zina Sharaiha Khoury
Honorary Board Member |
| ● Huda Khoursheed Barghouthi
Executive Board Member | ● Shermine Kayaleh Halazun
Honorary Board Member |
| ● Mona Al Kalouti
Board Member | ● Reem Samra Jazara
Honorary Board Member |
-

Advisory Board Members

LoYAC Jordan's Advisory board includes a distinguished group of prominent professionals who volunteer their time to provide guidance to LoYAC's board on various strategic and management matters.

- | | |
|-------------------------------|-------------------------------|
| ● Mr. Ali Husry | ● H.E. Mr. Samir Murad |
| ● Ms. Samar Haj Hassan | ● Mr. Maher Qaddoura |
| ● Dr. Izz Katkhuda | ● Dr. Amjad Al Aryan |
| ● Mr. Raja Khouri | ● Mr. Fawaz Shalan |
| ● Dr. Dureid Mahasneh | ● Ms. Raghda Butros |
| ● Mr. Samer Mouasher | ● Mr. Raed Samarah |
| ● Ms. Rania Oumeish | ● Ms. Haya Khamash |
| ● Mr. Amin Amin | |

الشركاء PARTNERS



المانح الذهبي GOLDEN SPONSORS



معالي السيد
سعيد دروزه

المانح الفضي SILVER SPONSORS



الداعمون BENEFACTORS





LOYAC ANNUAL REPORT 2011

LoYAC

Annual Report

2011



LoYAC

www.loyacjordan.org